



Reporte para  
el 4° trimestre  
del 2023

# TENDENCIAS



Presentadas por Element

# Resumen Ejecutivo

A medida que nos acercamos al final de 2023, Norteamérica se ha enfrentado a la fluctuación de la inflación y al aumento de las tasas de interés. En Estados Unidos, la inflación alcanzó un máximo del 9.1% en 40 años a mediados de 2022, pero desde entonces se ha ralentizado, estabilizándose con un 3.7% en septiembre de 2023.<sup>1</sup> Se han observado tendencias similares en Canadá y México. La desaceleración reciente puede proporcionar cierto alivio al presupuesto de las flotas a medida que nos acercamos a 2024.

Las interrupciones de la cadena de suministro siguen siendo una preocupación para la administración de flotas. Los niveles impredecibles de los inventarios también afectan a las piezas de repuesto, lo que añade complejidad a la situación.<sup>2</sup> Para superar estos retos, los responsables de las flotas deben adoptar estrategias sólidas, como la planificación proactiva y el aprovechamiento de la tecnología para mejorar la visibilidad y el control.

<sup>1</sup> Noticias NBC: Inflación

<sup>2</sup> Aliviando la Gestión de Flotas en la Crisis de la Cadena de Suministro



# A continuación, está lo más destacado de las tendencias macroeconómicas de este trimestre:

## **Reventa:**

En el mercado mayorista de vehículos usados, los precios fluctuaron a lo largo del año. Sin embargo, el tercer trimestre trajo estabilidad. Prevemos que esta tendencia se mantendrá a pesar de las posibles dificultades del cuarto trimestre. Para navegar de manera eficaz por este panorama, es fundamental seguir una estrategia óptima de sustitución de vehículos y vigilar de cerca las tendencias de los precios de los vehículos nuevos y usados.

## **Mantenimiento:**

En el panorama del sector automotriz actual, el aumento de los precios de las piezas de repuesto es un reto habitual. Esto se debe a las interrupciones de la cadena de suministro inducidas por la pandemia y a la avanzada tecnología de los vehículos. Sin embargo, las empresas se están adaptando, recurriendo al mantenimiento predictivo para reducir el tiempo de inactividad y al arrendamiento de vehículos para mitigar la carga financiera.

## **Seguridad:**

Para que las carreteras sean más seguras, es vital implementar un programa de seguridad sólido e identificar a los conductores de alto riesgo que suelen ser responsables de los accidentes de la flota. Utilizar la conectividad y la telemática de los vehículos para vigilar los comportamientos de riesgo, proporcionar información y reducir los accidentes son medidas clave para mejorar la seguridad vial.





# Contenido del Reporte

# 01

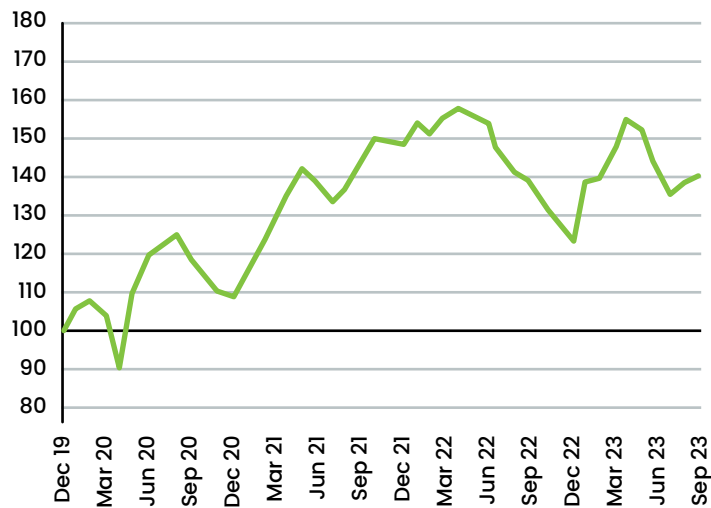
## Reventa

Los precios en el mercado mayorista de vehículos usados fluctuaron a lo largo del año. Sin embargo, en el tercer trimestre, el mercado se estabilizó. Este progreso se ve respaldado por la mejora de los niveles de oferta. Aunque el cuarto trimestre puede enfrentarse a retos macroeconómicos, esperamos que el mercado de vehículos usados se mantenga estable.

# Tendencias Claves

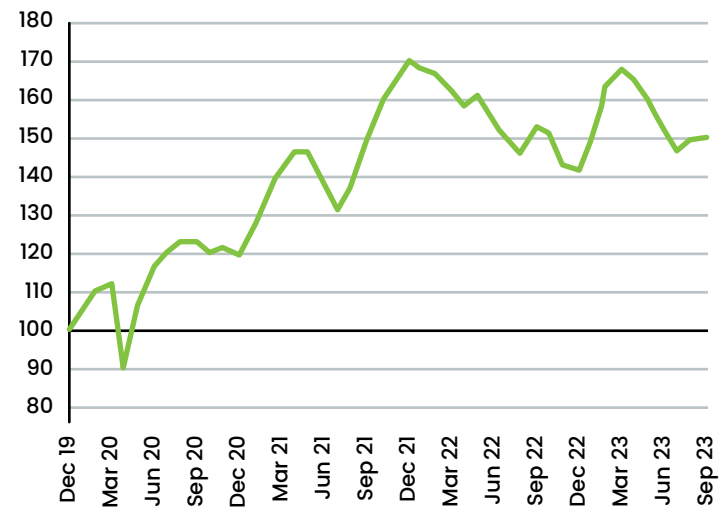
El mercado mayorista de vehículos usados ha experimentado un año de fluctuaciones, influido por factores clave. Entre estos factores figuran los elevados tipos de interés, la disminución de la asequibilidad de los vehículos y una menor confianza por parte de los consumidores.

**U.S. Monthly Auction Price Index**  
(Dec 2019 = 100)



Source: US vehicle auction data from AutoIMS

**Canadian Monthly Auction Price Index**  
(Dec 2019 = 100)



Source: Canadian vehicle auction data from JD Power (ALG)

# Tendencias Claves

Durante el tercer trimestre, el mercado alcanzó una sensación de estabilidad al reducirse los inventarios de vehículos nuevos y usados. A pesar de los posibles retos macroeconómicos del cuarto trimestre, se espera que el mercado de vehículos usados se mantenga estable. Se prevén patrones de depreciación estacionales para el resto del año.

Aunque la disponibilidad de existencias de vehículos usados es relativamente limitada, los niveles de oferta están mejorando gradualmente. Esta mejora es un indicio positivo hacia el último trimestre del año.

En México, hemos observado una tendencia similar ya que las ventas de vehículos usados han experimentado un descenso del 12% a comparación con el tercer trimestre a pesar de que las ventas de vehículos usados ya han repuntado a niveles previos a la pandemia.

01

## Reventa

# Recomendaciones

01

Continúe aplicando una estrategia óptima de reemplazo de vehículos.

02

Estar atento a la hora de hacer pedidos de vehículos nuevos, tomando en cuenta los plazos de entrega y los posibles retrasos.

03

Monitorear los precios de los vehículos nuevos y usados para planificar sustituciones.





# 02

## Mantenimiento

Los precios de las piezas de repuesto en Norteamérica están subiendo debido a las interrupciones en la cadena de suministro y a los avances en la tecnología de los vehículos. El sector también sufre escasez de técnicos calificados. Para superar estos retos, cada vez se invierte más en tecnología para automatizar las rutinas y reducir la dependencia del trabajo manual. En este entorno cambiante, adopta soluciones holísticas para obtener valor y sostenibilidad.

# Tendencias Claves

En el aumento de los precios de las piezas de automóvil influyen los efectos de la pandemia de COVID-19 y los avances en la tecnología de los vehículos. Las interrupciones de la cadena de suministro debidas a la pandemia han provocado una escasez de piezas críticas, lo que ha elevado los costos de reparación de los vehículos hasta un 20% en el último año. Los vehículos modernos son cada vez más complejos, con piezas especializadas que, con el tiempo, se fabrican con menor frecuencia, lo que repercute aún más en la disponibilidad y el costo.<sup>4</sup> El aumento de los costos en sectores como la mano de obra y el transporte también ha contribuido al incremento del precio de las piezas de repuesto.<sup>5</sup>

La importante escasez de mano de obra, sobre todo de técnicos calificados, se debe a múltiples factores. Entre ellas se incluyen las percepciones del sector, las limitadas oportunidades educativas y la naturaleza físicamente exigente del trabajo.<sup>6</sup> A menudo se considera que el sector es poco tecnológico y sucio, lo que disuade a los posibles participantes. Sin embargo, los vehículos modernos requieren conocimientos avanzados para su mantenimiento y reparación, lo que pone de relieve el papel fundamental de los técnicos. La falta de énfasis en la formación profesional y técnica en las escuelas ha contribuido aún más a que menos personas sigan carreras en este sector.

La inversión en tecnología que automatiza las rutinas e identifica los patrones del flujo de trabajo diario de los operadores de flotas<sup>7</sup> está revolucionando las operaciones, reduciendo la dependencia del trabajo manual y mitigando el impacto de la escasez de técnicos. Asimismo, facilitan el mantenimiento predictivo para evitar proactivamente reparaciones costosas y aumentar la vida útil de los vehículos de flota.

<sup>3</sup> CNBC: Los costos de reparación suben casi un 20%.

<sup>4</sup> Tamaño, participación e industria del mercado de administración de flotas en Canadá

<sup>6</sup> Perspectivas y Macrotendencias del Mantenimiento de Flotas en 2023

<sup>5-7</sup> 3 tendencias clave en administración de flotas para 2023 según Wialon

# Recomendaciones

02

## Mantenimiento

01

Presupueste reparaciones más caras debido a los ciclos de sustitución prolongados, la continua escasez de piezas y los elevados costos de mano de obra.

02

Proporcionar soluciones telemáticas y de conectividad de flotas para ayudar a aumentar la productividad y reducir los tiempos de inactividad.

03

Aproveche la conectividad, ya que el futuro del mantenimiento vendrá de la mano de un mejor análisis de la flota con alertas de mantenimiento y servicios predictivos.

04

Considere la posibilidad de financiar o arrendar los vehículos de su flota para reducir su carga financiera y mejorar el flujo de efectivo.



# 03

## Seguridad

Para mejorar la seguridad de la flota y minimizar el riesgo corporativo, es crucial establecer [un programa eficaz de seguridad de la flota](#). ¿Sabías que los clientes que utilizan la solución de seguridad de Element experimentan en promedio una disminución del 21% en los índices de accidentes? Al aprovechar la conectividad de los vehículos y la [telemática](#) avanzada, podemos supervisar fácilmente el comportamiento del conductor y proporcionarle formación a tiempo.



# Tendencias Claves

A la hora de desarrollar una cultura de seguridad des flotas, es crucial identificar a los conductores de alto riesgo, ya que estadísticamente son responsables de una parte significativa de los accidentes de la flota. En promedio, el 10% de los conductores son responsables del 40% de los accidentes de flota.<sup>8</sup> [La conectividad de los vehículos](#) ofrece una mejor visibilidad del rendimiento del conductor, permitiendo el seguimiento de los comportamientos de riesgo al volante. Gracias a las soluciones telemáticas avanzadas, los conductores pueden recibir información y asesoramiento en tiempo real. Además, las soluciones de conexión pueden ofrecer capacidades de [mantenimiento](#) predictivo, reduciendo la posibilidad de averías y accidentes en los vehículos.

<sup>8</sup> El imperativo de la flota de identificar a los conductores de alto riesgo.

03

## Seguridad

# Recomendaciones

01

Supervisar continuamente los registros de vehículos de motor ('Motor Vehicle Records', MVR) de los conductores nuevos y existentes para detectar a tiempo los comportamientos de riesgo.

02

Ofrecer capacitaciones a los conductores y mantener una comunicación periódica para reforzar el mensaje de seguridad.

03

Implementar sistemas telemáticos para monitorear el comportamiento de los conductores y desarrollar políticas de seguridad eficaces.

04

Utilizar la información en tiempo real para instruir a los conductores y proporcionarles un asesoramiento inmediato.

# Estudio de caso de cliente

visibilidad corporativa y asociación telemática

## Situación

- Los costos de los accidentes estaban aumentando en una empresa del sector manufacturero, con una mayor atención corporativa en los costos y la mejora de la seguridad.
- El cliente también necesitaba soluciones para compensar el aumento de los costos de combustible, ya que se necesitaban vehículos más grandes para el trabajo.

## Solución

- El consultor de Element colaboró con el cliente para entender sus necesidades.
- Desarrolló un análisis de correlación entre un mayor ahorro de combustible, unas prácticas de conducción más seguras y un menor riesgo de accidente.
- El análisis presentado al equipo directivo del cliente destacó la reducción de los costos para los conductores de riesgo alto/medio en correlación con la eficiencia del combustible y la reducción del tiempo de marcha del motor en ralentí.

## Impacto

- Cumplimiento de los objetivos corporativos: mejora del 55% en la puntuación de riesgo de la empresa.
- Reducción del 16% de los tiempos de ralentí: se calcula que se han evitado costos por valor de unos \$50mil dólares.
- El "costo" de la telemática se compensa con los "beneficios" probados.
- Los resultados reactivaron el compromiso en todos los niveles de la organización.

# Consultoría Estratégica de Element

---

El equipo de [consultoría estratégica](#) de Element aporta su amplia experiencia para ayudar a conseguir una mayor productividad y reducir el costo total de la propiedad de los bienes. Aprovechando la base de datos de evaluación comparativa más sólida del sector, con más de un millón de vehículos gestionados, el equipo utiliza análisis avanzados para extraer datos y obtener información que permita tomar decisiones. En el 2022, el equipo identificó más de \$1,200 millones de dólares en ahorro de costos para clientes de EE.UU. y Canadá y más de \$121.6 millones de dólares en México.

Descubre más acerca de los servicios de consultoría estratégica de Element [aquí](#) o ¡póngase en [contacto](#) con nosotros!



## Steve Jastrow

Vicepresidente de Consultoría Estratégica y Análisis

Steve es un líder ejecutivo centrado en el cliente con más de 25 años de experiencia defendiendo organizaciones de alto rendimiento en finanzas, consultoría comercial, datos y análisis dentro de General Electric Corporation y Element Fleet Management. En Element, lidera un equipo de más de 40 especialistas con un promedio de 13 años de experiencia en la industria. El equipo se centra en apoyar los objetivos de los clientes en materia de flotas, incluido el ahorro de costos, la eficiencia operativa y la sostenibilidad mediante modelos y análisis avanzados.



## Javier Cabrera

Director de Consultoría Estratégica en México

Javier dirige el equipo de Consultoría Estratégica en México y posee más de 15 años de experiencia en consultoría de gestión, contratación estratégica y el sector automotriz. Ha trabajado en varios proyectos estratégicos y operativos en más de 8 industrias. Lidera el equipo en México para atender las necesidades de más de 120 clientes estratégicos creando modelos financieros, desarrollando análisis de mejoras y proyectos de optimización ad-hoc para obtener ahorros en costos. Javier tiene una maestría en Administración de Empresas por la UVM Ciudad de México.



# Reconocimientos

---

Agradecemos la contribución de las siguientes personas que ayudaron en el desarrollo de este reporte:

- **Chad Christensen**, Gerente, Consultoría Estratégica, EE.UU. y Canadá
- **Saad Ahmad**, Consultor Estratégico Sénior, EE.UU. y Canadá
- **Trevor Ramsey**, Director de Análisis Estratégicos, EE.UU. y Canadá
- **Rob Bradley**, Director, Consultoría Estratégica, EE.UU. y Canadá
- **Onni Siu**, Consultor Estratégico, EE.UU. y Canadá
- **Pauline Bristol**, Consultora Estratégica Sénior, EE.UU. y Canadá
- **Kathy Evans**, Consultora Estratégica Sénior, EE.UU. y Canadá
- **Brian Hickok**, Consultor Estratégico, EE.UU. y Canadá
- **Luis Alonso**, Consultor Estratégico, México
- **Enrique Balanzategui**, Consultor Estratégico, México
- **Paula Arango**, Directora de Comunicaciones de Marketing Corporativo
- **Anna-Lea Boeki**, Directora de Medios Sociales

# Contáctenos

---

## Acerca de Element Fleet Management

Element Fleet Management (TSX: EFN) es la administradora de flotas automotrices de canal exclusivo más grande en el mundo, ofreciendo una gama completa de servicios y soluciones para flotas a una base creciente de clientes leales de primer nivel –corporativos, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro– a lo largo de América del Norte, Australia y Nueva Zelanda. Los servicios de Element abarcan todos los aspectos de los requerimientos de la flota de sus clientes, desde la adquisición, mantenimiento, accidentes y reventa de los vehículos, hasta la integración de vehículos eléctricos y el manejo de la complejidad de la electrificación gradual de la flota. Los clientes se benefician con la experiencia de Element siendo el proveedor de soluciones para flotas más grande en sus mercados, ofreciendo economías de escala inigualables y conocimientos utilizados para reducir los costos operativos de la flota y mejorar su productividad y desempeño. Para mayor información, visite [www.elementfleet.com](http://www.elementfleet.com).

Conoce más sobre los servicios de consultoría estratégica de Element [aquí](#) o ¡póngase en [contacto](#) con nosotros!

¿Deseas mantenerte al tanto de las tendencias más recientes del mercado? Sigue nuestra página de [LinkedIn](#) y el hashtag [#ElementDrivesResults](#)